

## LA RÉVOLUTION DU MARKETING DIGITAL MADE IN FRANCE !

À la recherche d'une solution sans précédent pour exploiter vos datas et offrir une nouvelle expérience utilisateur ? Videoperso.pro est un service de personnalisation de vidéos lancé en avril 2017. Il s'adresse aux agences de communication, aux responsables marketing et aux sociétés de production audio/visuelles pour dynamiser leurs campagnes digitales, en personnalisant les contenus pour leurs clients.



### RÉVOLUTIONNEZ LE MARKETING DIGITAL

Il y a quelques années seulement, vous étiez bluffés de recevoir un email reprenant automatiquement votre nom et prénom ? En 2017, la vidéo représente 70 % du trafic web et un français regarde en moyenne 7h/mois de vidéo sur Internet. La demande des internautes est donc de plus en plus forte, expliquant l'intérêt des marques pour ce média. Né de la rencontre entre le marketing de personnalisation et les nouveaux formats multimédia, la solution videoperso.pro offre de nouvelles perspectives aux marketeurs qui souhaitent innover tout en améliorant leur ROI. C'est prouvé, 75% des clients préfèrent aujourd'hui obtenir des offres personnalisées! Rien de plus simple avec videoperso.pro puisque chaque vidéo générée automatiquement est unique et à l'image de vos clients/prospects. À travers une campagne emailing ou un site dédié, videoperso.pro propose donc une façon ultra individualisée de s'adresser à vos interlocuteurs, sans pour autant être intrusive.



### TRANSFORMEZ VOS CLIENTS EN AMBASSEURS

80% des marques ont prévu d'utiliser dans les prochains mois la vidéo dans leur stratégie digitale. Toutes ont bien compris que ce média, désormais valorisé dans les résultats de recherche, dispose d'un potentiel de viralité incomparable. Imaginez le cas d'une vidéo personnalisée !!! En mettant en scène Paul, Paul aura envie de partager le clip à son image sur les réseaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat...). Une belle vitrine pour la marque qui peut ainsi présenter ses produits ou services à travers l'expérience personnalisée de son client. Voilà le contexte videoperso.pro. Individualiser les messages, mais aussi faciliter la segmentation des campagnes en fonction d'une base de données CRM.

Ex: Marie est une fashion victime. Elle craque souvent sur le site de sa marque préférée, qui souhaite la remercier en lui faisant une belle surprise. Le jour de son anniversaire, Marie reçoit une vidéo de sa marque préférée qui lui présente un lookbook avec les vêtements qu'elle a acheté cette année, ainsi qu'une wish-list basée sur son profil cliente. La vidéo se termine par un code promo à utiliser sur le eshop ou en magasin. Voilà comment obtenir une viralité au top en transformant l'internaute en ambassadeur.



#### Attractif

Une expérience unique et identifiable.



#### Viral

Viralité. Multi-canal.



#### Efficace

Engagement et identification de l'utilisateur. Meilleure visibilité.



#### ROIste

Possibilité de construire et qualifier des bases de données. Image de marque.

## LES AVANTAGES DE LA VIDÉO PERSONNALISÉE

Selon les dernières études, les vidéos personnalisées sont 2x plus lues que les vidéos traditionnelles, et l'on constate 4 fois plus d'ouvertures d'emails lorsqu'ils sont constitués d'une vidéo personnalisée. Dans le cadre d'un parrainage par vidéo personnalisée, on obtient 50% de conversions supplémentaires. Côté e-commerce, le panier moyen augmente de 30% après la visualisation d'une vidéo personnalisée d'un produit.

## QUE PEUT-ON PERSONNALISER ?

Avec videoperso.pro, votre imagination peut-être sans limite, [en voici la démonstration](#). Quasiment tous les aspects d'une vidéo sont personnalisables avec des données clients, comme par exemple : graphiques animés/animations, couleurs, textes, images, scénarios alternatif, bande son/ texte vocal, QR code/Code promo, Géolocalisation/adresse etc...

## POUR QUELS TYPES DE PROJETS ?

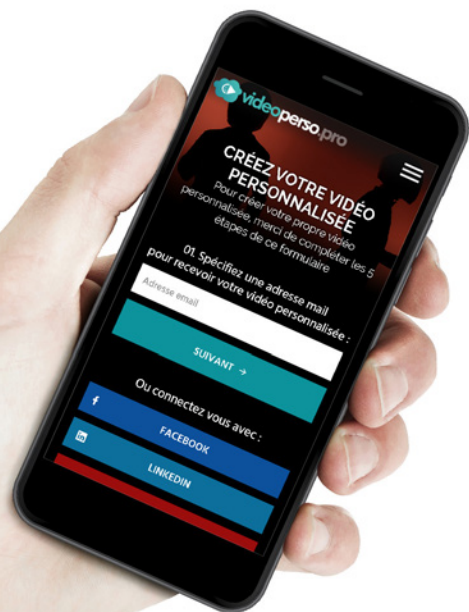
Là encore, videoperso.pro peut répondre à toutes les problématiques marketing ou de gestion de la relation client. Nous avons déjà eu l'occasion de réaliser des campagnes pour des opérations du type : film publicitaire, jeux concours, présentation produit/service, newsletter, twitter auto-reply (remerciement personnalisé pour les nouveaux followers), vœux d'entreprise, explication de facture, fidélisation client (anniversaire client, rappel des points fidélité), parrainage etc...

## RENCONTREZ NOUS AU SALON DU E-MARKETING !

**Stand A30 - Conférence Mercredi 19 avril 2017 de 10h15 à 11h - Salle 2**

« Valorisez vos datas et boostez vos campagnes digitales avec la vidéo personnalisée »

Demande d'interview ? [jminouflet@webqam.fr](mailto:jminouflet@webqam.fr)



 **e-marketing**  
PARIS du 18 au 20 avril

Retrouvez l'équipe  
eMotion au **Stand A30**

Assistez à notre conférence le  
**mercredi 19 avril à 10h15**

## UN PRODUIT BY WEBQAM

Videoperso.pro est une solution développée par WEBQAM, studio digital stéphanois qui accompagne les agences et les marques dans la production de leurs projets web. Depuis 2005, WEBQAM c'est plus de 20M de likes, 550 opérations digitales et + de 300 sites produits. La société stéphanoise a même été classée 72<sup>ème</sup> des « 100 startup françaises » et 41<sup>e</sup> dans le classement « Technology Fast 50 » de Deloitte, grâce à afficher une progression du chiffre d'affaires de 735 % sur 5 ans. C'est en 2009 que WEBQAM se lance en pionnier dans la création d'une solution de personnalisation des vidéos.

**ILS ONT DÉJÀ PERSONNALISÉ LEURS CAMPAGNES VIDÉO AVEC videoperso.pro :**



 CANALSAT

 orange

 FFF

 Hello bank!

 RIMMEL  
LONDON

 PEUGEOT

 YouTube